

**Scuola24**Il quotidiano della Formazione,  
dell'Università e della Ricerca

ISSN 24 ORE

# BUSINESS INTERNATIONAL E UNINETTUNO INSIEME PER UNA NUOVA DIGITAL CULTURE ITALIANA

Fiera Milano Media - Business International e l'Università Telematica Internazionale Uninettuno annunciano oggi la firma di una partnership triennale che vedrà le due realtà, attive nell'alta formazione accademica e professionale, unire le proprie forze per offrire percorsi di digital learning a chiunque voglia implementare nuove skill e conoscenze o anche semplicemente approfondire alcuni aspetti della propria materia di interesse, con una particolare attenzione a tematiche economiche, finanziarie e di management. Business International, divisione di Fiera Milano Media dedicata al mondo della formazione e della consulenza d'impresa, propone ogni anno oltre 150 eventi tra vegni, seminari e corsi rivolti ai top manager di aziende nazionali e internazionali di grandi dimensioni, con anche un ventaglio di soluzioni di networking pensate per consolidare e aggiornare il proprio sistema di relazioni professionali e la possibilità di realizzare report e survey per analizzare i principali trend che impattano il management delle aziende. L'accordo firmato con l'università telematica, per Fiera Milano Media - Business International rappresenta l'ultimo passo di un 2020 che ha visto lo sviluppo di una vera e propria trasformazione digitale della propria offerta, per rispondere alle esigenze di una nuova normalità. A partire dal marzo scorso, infatti, in piena pandemia, la media company del Gruppo Fiera Milano e la sua business unit hanno fatto migrare in remoto il proprio programma educational per manager e aziende, sperimentando piattaforme e ampliando i propri settori di informazioni e conoscenza e quindi di ricerca e sviluppo di prodotti, come avvenuto per le manifestazioni di alta formazione per C-Level di The Business Leaders Summit, il festival Aixa - Artificial Intelligence Expo of Applications (dedicati alle applicazioni dell'intelligenza Artificiale), il Ceo Italian Summit Awards e nella prima edizione del Milan Fintech Summit, sempre attraverso innovative piattaforme digitali che hanno abbinato semplicità di utilizzo e di fruizione dei contenuti digitali, web experience altamente immersiva e interattiva, esclusive funzionalità di networking, matchmaking ed engagement dei partecipanti. L'università Uninettuno, tra le prime 10 università più innovative d'Europa, con base a Roma, conta oltre 28mila studenti provenienti da 174 paesi del mondo che ogni giorno studiano sulla piattaforma di e-learning multilingua dell'ateneo supportati da un corpo docente di eccellenza specializzato nei processi di insegnamento a distanza attraverso Internet e le nuove tecnologie. La nuova offerta copre i temi dell'innovazione tecnologica con i nuovi indirizzi dei corsi di laurea in gestione d'impresa e tecnologie digitali, diritto della società digitale, industria 4.0, big data, cyberpsicologia, neuroscienze, patrimoni culturali e memoria digitale, istituzioni pubbliche e media digitali, master e corsi di formazione professionale.