

L'UNIVERSITÀ VA IN AZIENDA, ENEL E UNINETTUNO LANCIANO SECONDA EDIZIONE DI "RE-GENERATION"



(Teleborsa) Al via la seconda edizione di **"Re-Generation ENEL"**, il progetto formativo organizzato da Enel Italia e Università Telematica Internazionale UNINETTUNO per offrire opportunità di aggiornamento professionale e formazione accademica ai dipendenti dell'azienda energetica sui temi dell'innovazione tecnologica e della digitalizzazione. L'iniziativa - spiega una nota - è rivolta ai dipendenti Enel over 50 almeno in possesso del diploma di scuola secondaria superiore, i quali potranno studiare online sulla piattaforma di e-learning dell'Ateneo digitale, scegliendo il proprio

programma da una selezione di 13 corsi raccolti in tre aree scientifiche di alto valore strategico: Digital Economy, Diritto nella Società Digitale, Information e Digital Technologies.

La prima edizione del programma è stata un successo. I partecipanti ai corsi cui è stato riconosciuto il requisito di frequenza, e di conseguenza l'ammissione agli esami, sono stati **644**: il 54% impiegati o operai, il 42% Quadri e il 4% dirigenti, con una distribuzione geografica che ha coperto tutta Italia con una concentrazione maggiore in Lazio (20%), Lombardia (10%) e Sicilia (10%). Tra gli ammessi 164 hanno la laurea e 480 sono invece in possesso del diploma di maturità: per questi ultimi il progetto Re-Generation ENEL rappresenta dunque la prima esperienza di studio a livello universitario. Il secondo appello d'esame è previsto nel prossimo mese di gennaio.

"Siamo particolarmente orgogliosi degli ottimi risultati ottenuti dalla prima edizione di Re-generation e siamo contenti di poter continuare a mettere a disposizione di una grande realtà come Enel il nostro know how, i nostri contenuti, le nostre tecnologie e le metodologie didattiche innovative ad esse collegate per la riqualificazione professionale all'innovazione tecnologica e digitale" - ha commentato **Maria Amata Garito, Rettore dell'Università Uninettuno** -. "L'incremento e l'aggiornamento delle competenze professionali più richieste nel contesto lavorativo odierno devono diventare la priorità di tutte le aziende, piccole e grandi, non solo per stimolare la crescita delle competenze individuali dei dipendenti ma anche al fine di migliorare i processi lavorativi interni e, di conseguenza, i risultati e le performance aziendali nel loro complesso" ha concluso Garito.

"Questa iniziativa offre alle persone over 50 che lavorano in Enel l'opportunità di arricchire la propria esperienza e sviluppare nuove competenze nel campo della digitalizzazione, che è al centro dell'evoluzione del settore energetico verso un modello più sostenibile - ha commentato **Raffaella Poggi D'Angelo, Responsabile Italia People Care and Diversity di Enel** -. Il successo dell'iniziativa ci ha spinto a proseguire su questa strada, molto apprezzata dai partecipanti e pienamente in linea con la visione di Enel di una transizione energetica inclusiva e partecipata".

La proposta formativa avverrà anche quest'anno mediante gli innovativi **"Short Learning Program"** modello sviluppato a livello europeo da Uninettuno insieme a EADTU – European Association of Distance Teaching Universities nel contesto del progetto ESLP con le più importanti università d'Europa e la Commissione Europea. I crediti formativi ottenuti con il progetto sono utilizzabili per l'iscrizione a nuovi percorsi formativi completi come corsi di laurea presso l'Università Uninettuno e in tutte le Università europee.

Le videolezioni della seconda edizione di "Re-Generation" saranno a cura di docenti ed esperti provenienti dalle migliori Università italiane, dai centri di ricerca e dalle eccellenze del mondo professionale di riferimento. Lo studio sarà integrato con materiali didattici multimediali, laboratori virtuali, esercitazioni online e classi interattive accompagnati da un tutor-docent per ogni disciplina durante tutto il percorso fino all'esame finale.