

Il boom di iscrizioni alle università online

Parola d'ordine: flessibilità, ma anche cura della preparazione e tutoraggio. Così le strutture che praticano la formazione da remoto hanno accelerato su qualità formativa e corsi

Otto degli 11 centri che operano nel Paese sono attivi nella Capitale E per tutti il numero di matricole cresce

Laura Barbuscia

comodità, flessibilità e ottimizzazione dei tempi. Ma anche risparmio economico. E di questi tempi pure sicurezza: contatto fisico e rischio assembramento azzerati. È boom di iscrizioni nei web atenei della Capitale, che ospita 8 università online su 11 attive in Italia, riconosciute dal Ministero dell'Istruzione e pronte a diventare, secondo l'Osservatorio Talents Venture, "the new normal".

A beneficiare di 8.962 iscritti nell'anno accademico 2019/2020 è l'Unitelma Sapienza che, negli ultimi due mesi ha registrato un aumento del 33% sulle iscrizioni, ovvero 2.256 a fronte dei 1.696 dell'anno pre-

cedente.

Aule virtuali, corsi accessibili da Pc, tablet e smartphone, anche da casa, piattaforme di e-learning e lezioni in streaming sono il futuro prossimo. Nell'ultimo anno gli studenti de La Sapienza iscritti sulla piattaforma Moodle di Unitelma sono stati 15.281. E nel mese di marzo, in concomitanza con il lockdown, sono stati 2.439.820 gli utenti del sito web accolti da Unitelma Sapienza. Che vanta 27 corsi di formazione e 46 Master attivi in piattaforma, oltre a un Master in lingua inglese e due in lingua spagnola. Eppure, di proposte e iniziative multimediali ne sono state aggiunte altre durante il confinamento: web talk, interviste e approfondimenti sullo "Speciale Covid-19", ad esempio.

Ad accogliere nuovi studenti anche Uninettuno, l'unico ateneo telematico italiano a figurare nella top ten delle migliori Università online d'Europa, accanto all'Università di Oxford e a quella di Lovanio in Belgio. L'Ateneo ha registrato un aumento delle iscrizioni del 25% e un incremento degli studenti stranieri del 15%. Tra le facoltà più ambite c'è

quella di Ingegneria, con il 31,2% di nuove iscrizioni totali, seguono Psicologia (23,6%), Economia (20,9%), Scienze della Comunicazione (13,5%), Giurisprudenza (5,8%) e Beni Culturali (5,1%).

I corsi più gettonati all'Università telematica eCampus sono, invece, quelli di Ingegneria dei veicoli ibridi ed elettrici, Ingegneria delle App, Ingegneria dei Droni. Ma anche Digital marketing, Influencer. «Lauree, insomma, che hanno uno sbocco professionale pratico», nota Rita Neri responsabile della sede di Roma, la quale conferma che «da marzo a fine ottobre, c'è stato un incremento nelle iscrizioni del 70%: il primo marzo gli studenti attivi erano 3008, al 30 ottobre sono saliti a 5113». Boom di iscritti anche nelle università Mercatorum, San Raffaele, Guglielmo Marconi e Pegaso. Quest'ultima conta 48 poli didattici a Roma, 13 a Frosinone, 11 a Latina, 1 a Rieti, 3 a Viterbo. «Durante il Covid ha attivato un nuovo servizio di appuntamenti telefonici su whatsapp e videolezioni registrate» raccontano dalla sede di piazza Conca D'Oro - Da luglio a novembre abbiamo registrato 270 nuovi iscritti, l'anno scorso erano 99».

MATTEO CORNER/ANSA



Il boom
Record di iscrizioni nei web atenei di Roma, che ne ospita 8 su 11 in Italia

