

# VALORE AGGIUNTO TRANSNAZIONALE DEL PROGETTO

La Comunità Virtuale REIMPO RETAIL facilita il trasferimento dell'innovazione dagli enti pubblici agli attori economici del Mediterraneo, consentendo alle 5 Camere di Commercio che partecipano al progetto di implementare azioni pilota ispirate alle politiche ideate dalle Amministrazioni Pubbliche.

La transnazionalità migliora la conoscenza dei territori e delle aziende locali e regionali ed accresce lo scambio di esperienze e di best practices, riunendo insieme gli attori chiave **al fine di rafforzare la dimensione innovativa, politica ed imprenditoriale del progetto.**

## PRINCIPALI PRODOTTI E RISULTATI

- **PIATTAFORMA VIRTUALE:** entra a far parte del primo network a livello europeo dedicato al Commercio al Dettaglio e all'Innovazione.
- **Libro Verde sull'Innovazione e il Commercio al Dettaglio:** perchè è necessario portare avanti azioni di lobby a Bruxelles al fine di ottenere sostegno ad una maggiore competitività del settore distributivo.
- **Definizione e selezione di Agenti INNOVATIVI:** oltre 100 agenti chiave selezionati in base al loro profilo innovativo.

TI INTERESSA?  
UNISCITI A NOI

[www.reinporetail.eu](http://www.reinporetail.eu)

**Lead Partner [Lead Partner]**  
Camera di Commercio di Castellón  
Chamber of Commerce of Castellón

**Cámara**  
Castellón

**Partners [Partners]**  
**FRANCIA [FRANCE]**  
Camera di Commercio e dell'Industria di Lione  
Chamber of Commerce and Industry of Lion

**CHAMBRE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
LYON**

**GRECIA [GREECE]**  
Camera di Commercio e dell'Industria di Heraklion  
Chamber of Commerce and Industry of Heraklion



Camera di Commercio e dell'Industria de Drama  
Chamber of Commerce and Industry of Drama

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΔΡΑΜΑΣ**

**ITALIA [ITALY]**  
Regione Abruzzo  
Region of Abruzzo, Abruzzo Sviluppo SPA



Camera di Commercio di Napoli  
Chamber of Commerce of Naples



Università Telematica Internazionale UNINETTUNO  
International Telematic University UNINETTUNO

**UTIU**  
UNIVERSITÀ TELEMATICA  
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

**SLOVENIA [SLOVENIA]**  
UIP - Centro Universitario di sviluppo  
e incubatore universitario di Primorska  
UIP - University development center  
and university incubator of Primorska



**SPAGNA [SPAIN]**  
Consiglio delle Camere  
di Commercio  
dell'Andalusia  
Andalusian Council of  
Chambers of Commerce.

**Cámaras**  
Andalucía

**Programma: Programma MED**  
**Budget: € 1.292.000.**  
**Durata: Gennaio 2011 - Febbraio 2013.**



## REIMPO RETAIL

POLITICHE INNOVATIVE REGIONALI  
A SOSTEGNO DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO  
REGIONAL INNOVATIVE POLICIES  
TO REINFORCE THE RETAIL SECTOR



Progetto cofinanziato dal Fondo  
Europeo per lo Sviluppo Regionale

Project cofinanced by the European  
Regional Development Fund

## PERCHÉ REINPO RETAIL?

Il settore del commercio al dettaglio nella UE è penalizzato dalla mancanza di R&S e Innovazione e da un alto livello di frammentazione. REINPO RETAIL si propone l'obiettivo di migliorare e rafforzare il commercio al dettaglio nell'area MED attraverso una più efficace comprensione dei problemi e delle necessità di questo settore, di promuovere la cooperazione tra i principali attori economici e territoriali e di potenziare l'innovazione e l'utilizzo di strumenti ICT.

## OBIETTIVI REINPO RETAIL

Promuovere le politiche regionali nel settore del commercio al dettaglio attraverso l'innovazione, focalizzando le competenze regionali nel campo della ricerca e dello sviluppo tecnologico, sostenendo le imprese e i nuovi imprenditori e sviluppando iniziative innovative di business nel settore distributivo.

- Creare una **Comunità Virtuale**, che possa diventare un punto di riferimento a livello europeo, per il trasferimento di best practices nel settore del commercio al dettaglio.
- Definire una **Rete di Agenti Innovativi** nel settore distributivo dell'area del Mediterraneo.
- Sviluppare la **1ª Mappa Europea Multisetoriale dell'Innovazione** che integri le esperienze e le best practices nel settore distributivo dell'intera area Mediterranea.
- Progettare un **Catalogo delle Best Practices** per il settore distributivo.
- Elaborare una **Guida Europea all'Innovazione per il Commercio** indirizzata alle PMI dell'UE.
- Creare un **Libro Verde sull'Innovazione** nel settore distributivo al fine di rendere il commercio al dettaglio ancor più prioritario nella definizione delle politiche UE.

## WHY REINPO RETAIL?

The retail sector in the EU suffers from a lack of R&D and Innovation and from a high level of fragmentation. REINPO RETAIL aims at improving and reinforcing the retail sector in the MED area through a better understanding of their problems and needs, as well as promoting cooperation among the main economic and territorial actors and fostering innovation and the use of ICT tools.

## OBJECTIVES REINPO RETAIL

Improve regional policies in the retail sector through innovation, focusing on regional capacities for research and technological development, supporting enterprises and new entrepreneurs and developing business and innovative initiatives in the retail sector.

- Create a **Virtual Community** for the transfer of best practices in the retail sector that becomes a reference at a European level.
- Define a **Network of Innovative Agents** in the retail sector in the Mediterranean.
- Develop the **1st European Multisectorial Innovation Map** integrating experiences and best practices in the retail sector of the whole Mediterranean area.
- Design a **Good Practice Catalogue** on the retail sector.
- Elaborate a **European Innovation Guide for Commerce** addressed at EU SMEs.
- Create a **Green Paper on Innovation** in the retail sector that fosters the placement of retail as a priority in the EU policy definition.

## TRANSNATIONAL ADDED VALUE OF THE PROJECT

The REINPO RETAIL Virtual Community allows the transfer of innovation from public bodies to economic actors in the Mediterranean, achieving the implementation of the pilot actions by the 5 participating Chambers of Commerce, inspired in the policies designed by Public Authorities and monitored by a Research Centre.

Transnationality increases the knowledge of the local and regional territories and companies and the exchange of experiences and good practices, bringing together key actors to **strengthen the research, political and entrepreneurship dimension of the project.**

## MAIN PRODUCTS AND RESULTS

**VIRTUAL PLATFORM:** become a member of the first network at a European level focused on Retail and Innovation.

**Green Paper on Innovation and Retail:** because we need lobby actions in Brussels to obtain support to reinforce the competitiveness of the retail sector.

**INNOVATIVE Agents definition and selection:** more than 100 key agents selected on the basis of their innovative profile.

INTERESTED?  
JOIN US

[www.reinporetail.eu](http://www.reinporetail.eu)