

MAGGIO 2021

ISCRIZIONI DA MARTEDÌ 20 A GIOVEDÌ 22 APRILE

Gli orari di inizio degli esami verranno comunicati dopo la chiusura delle prenotazioni

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME	DATA ESAME
Arti visuali e tecnologie	06/05/2021
Brand design A-K	04/05/2021
Brand design L-Z	11/05/2021
Comunicazione e innovazione tecnologica	07/05/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale A-D	07/05/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale E-M	14/05/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale N-Z	17/05/2021
Comunicazione multimediale e crossmedia	04/05/2021
Comunicazione politica e globalizzazione	06/05/2021
Creatività e comunicazione pubblicitaria	10/05/2021
Digital Advertising Strategy	14/05/2021
Digital and Social Media Management	13/05/2021
Digital & Open Government	11/05/2021
Diritto dei media digitali e delle istituzioni	12/05/2021
Diritto dell'informazione e dei media	05/05/2021
Elementi di Marketing	06/05/2021
Estetica e analisi dei linguaggi artistici	12/05/2021
Etica ed estetica dei linguaggi comunicativi	12/05/2021
Forme e linguaggi dello spettacolo	07/05/2021
Informatica per la comunicazione digitale	03/05/2021
Information Architecture	17/05/2021
Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione	03/05/2021
Istituzioni di storia contemporanea A-D	07/05/2021
Istituzioni di storia contemporanea E-O	11/05/2021
Istituzioni di storia contemporanea P-Z	13/05/2021
Letteratura comparata	06/05/2021
Letteratura italiana contemporanea	06/05/2021
Letterature e transculturalità A-K	18/05/2021
Letterature e transculturalità L-Z	19/05/2021
Lingua inglese A-C	03/05/2021
Lingua inglese D-G	04/05/2021
Lingua inglese H-P	05/05/2021
Lingua inglese Q-Z	06/05/2021
Lingua spagnola A-H	12/05/2021
Lingua Spagnola I-Z	13/05/2021
Linguaggi della televisione e del giornalismo	07/05/2021
Linguaggi e tecniche dell'informazione	07/05/2021
Marketing e comunicazione	11/05/2021
Metodologia della ricerca nella società digitale	07/05/2021

Processi di Lobbying e Public Affairs A-K	07/05/2021
Processi di Lobbying e Public Affairs L-Z	10/05/2021
Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media	05/05/2021
Processi economici e produttivi delle Media Company	05/05/2021
Processi economici e produttivi dell'industria mediale	05/05/2021
Psicologia dei consumi	17/05/2021
Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive	20/05/2021
Psicotecnologie A-C	10/05/2021
Psicotecnologie D-L	11/05/2021
Psicotecnologie M-Z	12/05/2021
Search Engine e Social Media Marketing	07/05/2021
Semiologia dei media	10/05/2021
Semiotica dei media	10/05/2021
Semiotica generale A-K	13/05/2021
Semiotica generale L-Q	14/05/2021
Semiotica generale R-Z	17/05/2021
Sociologia	10/05/2021
Sociologia dei fenomeni politici	06/05/2021
Sociologia della comunicazione A-L	11/05/2021
Sociologia della comunicazione M-Z	13/05/2021
Storia contemporanea A-D	07/05/2021
Storia contemporanea E-O	11/05/2021
Storia contemporanea P-Z	13/05/2021
Tecnologie digitali e processi cognitivi A-C	10/05/2021
Tecnologie digitali e processi cognitivi D-L	11/05/2021
Tecnologie digitali e processi cognitivi M-Z	12/05/2021
Teorie e tecniche della comunicazione mediale	03/05/2021
Territorio, ambiente e multiculturalità	05/05/2021
Valorizzazione e narrazione del patrimonio culturale	14/05/2021
Visual storytelling A-L	11/05/2021
Visual storytelling M-Z	12/05/2021