APRILE 2021

ISCRIZIONI DA MARTEDÌ 23 A GIOVEDÌ 25 MARZO

Gli orari di inizio degli esami verranno comunicati dopo la chiusura delle prenotazioni

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME	DATA ESAME
Arti visuali e tecnologie	08/04/2021
Brand design A-K	14/04/2021
Brand design L-Z	15/04/2021
Comunicazione e innovazione tecnologica	14/04/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale A-D	09/04/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale E-M	16/04/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale N-Z	19/04/2021
Comunicazione multimediale e crossmedia	07/04/2021
Comunicazione politica e globalizzazione	06/04/2021
Comunicazione d'impresa nel mondo digitale	08/04/2021
Creatività e comunicazione pubblicitaria	12/04/2021
Digital Advertising Strategy	16/04/2021
Digital and Social Media Management	15/04/2021
Digital & Open Government	15/04/2021
Diritto dei media digitali e delle istituzioni	15/04/2021
Diritto dell'informazione e dei media	13/04/2021
Elementi di Marketing	13/04/2021
Estetica e analisi dei linguaggi artistici	22/04/2021
Etica ed estetica dei linguaggi comunicativi	22/04/2021
Forme e linguaggi dello spettacolo	14/04/2021
Informatica per la comunicazione digitale	20/04/2021
Information Architecture	26/04/2021
Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione	09/04/2021
Istituzioni di storia contemporanea A-D	09/04/2021
Istituzioni di storia contemporanea E-O	16/04/2021
Istituzioni di storia contemporanea P-Z	20/04/2021
Laboratorio di scrittura	09/04/2021
Le professioni della comunicazione digitale (workshop A1)	06/04/2021
Le professioni della comunicazione digitale (workshop A2)	06/04/2021
Letteratura comparata	08/04/2021
Letteratura italiana contemporanea	08/04/2021
Letterature e transculturalità A-H	13/04/2021
Letterature e transculturalità I-P	14/04/2021
Letterature e transculturalità Q-Z	15/04/2021
Lingua inglese A-C	06/04/2021
Lingua inglese D-G	07/04/2021
Lingua inglese H-P	08/04/2021

Lingua inglese Q-Z	09/04/2021
Lingua spagnola A-H	14/04/2021
Lingua Spagnola I-Z	16/04/2021
Linguaggi della televisione e del giornalismo	06/04/2021
Linguaggi e tecniche dell'informazione	06/04/2021
Marketing e comunicazione	14/04/2021
Metodologia della ricerca nella società digitale	19/04/2021
Processi di Lobbying e Public Affairs A-K	09/04/2021
Processi di Lobbying e Public Affairs L-Z	12/04/2021
Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media	07/04/2021
Processi economici e produttivi delle Media Company	07/04/2021
Processi economici e produttivi dell'industria mediale	07/04/2021
Psicologia dei consumi	12/04/2021
Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive	08/04/2021
Psicotecnologie A-C	19/04/2021
Psicotecnologie D-L	20/04/2021
Psicotecnologie M-Z	21/04/2021
Search Engine e Social Media Marketing	06/04/2021
Semiologia dei media	16/04/2021
Semiotica dei media	16/04/2021
Semiotica generale A-K	08/04/2021
Semiotica generale L-P	09/04/2021
Semiotica generale R-Z	12/04/2021
Sociologia	12/04/2021
Sociologia dei fenomeni politici	06/04/2021
Sociologia della comunicazione A-L	14/04/2021
Sociologia della comunicazione M-Z	16/04/2021
Storia contemporanea A-D	09/04/2021
Storia contemporanea E-O	16/04/2021
Storia contemporanea P-Z	20/04/2021
Tecnologie digitali e processi cognitivi A-C	19/04/2021
Tecnologie digitali e processi cognitivi D-L	20/04/2021
Tecnologie digitali e processi cognitivi M-Z	21/04/2021
Teorie e tecniche della comunicazione mediale	09/04/2021
Territorio, ambiente e multiculturalità	06/04/2021
Valorizzazione e narrazione del patrimonio culturale	13/04/2021
Visual storytelling A-L	19/04/2021
Visual storytelling M-Z	20/04/2021