

SETTEMBRE 2021

ISCRIZIONI DA MARTEDÌ 3 A GIOVEDÌ 5 AGOSTO 2021

Gli orari di inizio degli esami verranno comunicati dopo la chiusura delle prenotazioni

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME	DATA ESAME
Arti visuali e tecnologie	20/09/2021
Brand design A-K	14/09/2021
Brand design L-Z	21/09/2021
Comunicazione di impresa nel mondo digitale	15/09/2021
Comunicazione e innovazione tecnologica	20/09/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale A-D	10/09/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale E-M	17/09/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale N-Z	20/09/2021
Comunicazione multimediale e crossmedia	10/09/2021
Comunicazione politica e globalizzazione	16/09/2021
Creatività e comunicazione pubblicitaria	20/09/2021
Digital Advertising Strategy	16/09/2021
Digital and Social Media Management	17/09/2021
Digital & Open Government	13/09/2021
Diritto dei media digitali e delle istituzioni	20/09/2021
Diritto dell'informazione e dei media	15/09/2021
Elementi di Marketing	17/09/2021
Estetica e analisi dei linguaggi artistici	20/09/2021
Etica ed estetica dei linguaggi comunicativi	20/09/2021
Forme e linguaggi dello spettacolo	20/09/2021
Informatica per la comunicazione digitale	10/09/2021
Information Architecture	20/09/2021
Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione	10/09/2021
Istituzioni di storia contemporanea A-O	16/09/2021
Istituzioni di storia contemporanea P-Z	21/09/2021
Laboratorio di scrittura	20/09/2021
Letteratura comparata	20/09/2021
Letteratura italiana contemporanea	20/09/2021
Letterature e transculturalità A-K	16/09/2021
Letterature e transculturalità L-Z	17/09/2021
Lingua inglese A-C	17/09/2021
Lingua inglese D-G	20/09/2021
Lingua inglese H-P	21/09/2021
Lingua inglese Q-Z	22/09/2021
Lingua spagnola A-K	13/09/2021
Lingua Spagnola L-Z	15/09/2021
Linguaggi della televisione e del giornalismo	10/09/2021
Linguaggi e tecniche dell'informazione	10/09/2021
Marketing e comunicazione	15/09/2021
Metodologia della ricerca nella società digitale	17/09/2021

Processi di Lobbying e Public Affairs A-K	13/09/2021
Processi di Lobbying e Public Affairs L-Z	14/09/2021
Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media	13/09/2021
Processi economici e produttivi delle Media Company	13/09/2021
Processi economici e produttivi dell'industria mediale	13/09/2021
Psicologia dei consumi	13/09/2021
Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive	20/09/2021
Psicotecnologie A-F	10/09/2021
Psicotecnologie G-O	13/09/2021
Psicotecnologie P-Z	14/09/2021
Search Engine e Social Media Marketing	18/09/2021
Semiologia dei media	17/09/2021
Semiotica dei media	17/09/2021
Semiotica generale A-K	13/09/2021
Semiotica generale L-Q	14/09/2021
Semiotica generale R-Z	15/09/2021
Sociologia	20/09/2021
Sociologia dei fenomeni politici	16/09/2021
Sociologia della comunicazione A-K	13/09/2021
Sociologia della comunicazione L-Z	14/09/2021
Storia contemporanea A-O	16/09/2021
Storia contemporanea P-Z	21/09/2021
Tecnologie digitali e processi cognitivi A-F	10/09/2021
Tecnologie digitali e processi cognitivi G-O	13/09/2021
Tecnologie digitali e processi cognitivi P-Z	14/09/2021
Teorie e tecniche della comunicazione mediale	10/09/2021
Territorio, ambiente e multiculturalità	15/09/2021
Valorizzazione e narrazione del patrimonio culturale	21/09/2021
Visual storytelling A-L	16/09/2021
Visual storytelling M-Z	17/09/2021