

# SETTEMBRE 2021

**ISCRIZIONI DA MARTEDÌ 3 A GIOVEDÌ 5 AGOSTO 2021**

Gli orari di inizio degli esami verranno comunicati dopo la chiusura delle prenotazioni

## FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME	DATA ESAME
Arti visuali e tecnologie	20/09/2021
Brand design A-K	14/09/2021
Brand design L-Z	21/09/2021
Comunicazione di impresa nel mondo digitale	15/09/2021
Comunicazione e innovazione tecnologica	20/09/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale A-D	10/09/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale E-M	17/09/2021
Comunicazione istituzionale nell'era digitale N-Z	20/09/2021
Comunicazione multimediale e crossmedia	10/09/2021
Comunicazione politica e globalizzazione	16/09/2021
Creatività e comunicazione pubblicitaria	20/09/2021
Digital Advertising Strategy	16/09/2021
Digital and Social Media Management	17/09/2021
Digital & Open Government	13/09/2021
Diritto dei media digitali e delle istituzioni	20/09/2021
Diritto dell'informazione e dei media	15/09/2021
Elementi di Marketing	17/09/2021
Estetica e analisi dei linguaggi artistici	20/09/2021
Etica ed estetica dei linguaggi comunicativi	20/09/2021
Forme e linguaggi dello spettacolo	20/09/2021
Informatica per la comunicazione digitale	10/09/2021
Information Architecture	20/09/2021
Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione	10/09/2021
Istituzioni di storia contemporanea A-O	16/09/2021
Istituzioni di storia contemporanea P-Z	21/09/2021
Laboratorio di scrittura	20/09/2021
Letteratura comparata	20/09/2021
Letteratura italiana contemporanea	20/09/2021
Letterature e transculturalità A-K	16/09/2021
Letterature e transculturalità L-Z	17/09/2021
Lingua inglese A-C	17/09/2021
Lingua inglese D-G	20/09/2021
Lingua inglese H-P	21/09/2021
Lingua inglese Q-Z	22/09/2021
Lingua spagnola A-K	13/09/2021
Lingua Spagnola L-Z	15/09/2021
Linguaggi della televisione e del giornalismo	10/09/2021
Linguaggi e tecniche dell'informazione	10/09/2021
Marketing e comunicazione	15/09/2021
Metodologia della ricerca nella società digitale	17/09/2021

<b>Processi di Lobbying e Public Affairs A-K</b>	13/09/2021
<b>Processi di Lobbying e Public Affairs L-Z</b>	14/09/2021
<b>Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media</b>	13/09/2021
<b>Processi economici e produttivi delle Media Company</b>	13/09/2021
<b>Processi economici e produttivi dell'industria mediale</b>	13/09/2021
<b>Psicologia dei consumi</b>	13/09/2021
<b>Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive</b>	20/09/2021
<b>Psicotecnologie A-F</b>	10/09/2021
<b>Psicotecnologie G-O</b>	13/09/2021
<b>Psicotecnologie P-Z</b>	14/09/2021
<b>Search Engine e Social Media Marketing</b>	18/09/2021
<b>Semioologia dei media</b>	17/09/2021
<b>Semiotica dei media</b>	17/09/2021
<b>Semiotica generale A-K</b>	13/09/2021
<b>Semiotica generale L-Q</b>	14/09/2021
<b>Semiotica generale R-Z</b>	15/09/2021
<b>Sociologia</b>	20/09/2021
<b>Sociologia dei fenomeni politici</b>	16/09/2021
<b>Sociologia della comunicazione A-K</b>	13/09/2021
<b>Sociologia della comunicazione L-Z</b>	14/09/2021
<b>Storia contemporanea A-O</b>	16/09/2021
<b>Storia contemporanea P-Z</b>	21/09/2021
<b>Tecnologie digitali e processi cognitivi A-F</b>	10/09/2021
<b>Tecnologie digitali e processi cognitivi G-O</b>	13/09/2021
<b>Tecnologie digitali e processi cognitivi P-Z</b>	14/09/2021
<b>Teorie e tecniche della comunicazione mediale</b>	10/09/2021
<b>Territorio, ambiente e multiculturalità</b>	15/09/2021
<b>Valorizzazione e narrazione del patrimonio culturale</b>	21/09/2021
<b>Visual storytelling A-L</b>	16/09/2021
<b>Visual storytelling M-Z</b>	17/09/2021