

# LUGLIO 2020

**ISCRIZIONI DA SABATO 11 A MARTEDÌ 14 LUGLIO 2020**

Gli orari di inizio degli esami verranno comunicati dopo la chiusura delle prenotazioni

## FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME	DATA ESAME
Arti visuali e tecnologie A-K	20/07/2020
Arti visuali e tecnologie L-Z	21/07/2020
Brand design A-K	24/07/2020
Brand design L-Z	29/07/2020
Comunicazione e innovazione tecnologica	29/07/2020
Comunicazione istituzionale nell'era digitale A-E	21/07/2020
Comunicazione istituzionale nell'era digitale F-K	23/07/2020
Comunicazione istituzionale nell'era digitale L-P	28/07/2020
Comunicazione istituzionale nell'era digitale Q-Z	30/07/2020
Comunicazione multimediale e crossmedia	24/07/2020
Comunicazione politica e globalizzazione	20/07/2020
Creatività e comunicazione pubblicitaria	20/07/2020
Digital & Open Government	30/07/2020
Diritto dei media digitali e delle istituzioni	20/07/2020
Diritto dell'informazione e dei media	27/07/2020
Elementi di Marketing	27/07/2020
Estetica e analisi dei linguaggi artistici	22/07/2020
Etica ed estetica dei linguaggi comunicativi	22/07/2020
Forme e linguaggi dello spettacolo	29/07/2020
Informatica per la comunicazione digitale	27/07/2020
Information Architecture	20/07/2020
Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione	23/07/2020
Istituzioni di storia contemporanea A-D	20/07/2020
Istituzioni di storia contemporanea E-M	21/07/2020
Istituzioni di storia contemporanea N-Z	27/07/2020
Le professioni della comunicazione digitale	22/07/2020
Letteratura comparata A-K	27/07/2020
Letteratura comparata L-Z	28/07/2020
Letteratura italiana contemporanea	29/07/2020
Letterature e transculturalità A-K	30/07/2020
Letterature e transculturalità L-Z	31/07/2020
Lingua inglese A-C	21/07/2020
Lingua inglese D-G	22/07/2020
Lingua inglese H-P	23/07/2020
Lingua inglese Q-Z	24/07/2020
Lingua spagnola A-K	22/07/2020
Lingua spagnola L-Z	23/07/2020
Linguaggi della televisione e del giornalismo	24/07/2020
Linguaggi e tecniche dell'informazione	24/07/2020

<b>Marketing e comunicazione</b>	21/07/2020
<b>Metodologia della ricerca nella società digitale</b>	24/07/2020
<b>Processi di Lobbying e Public Affairs A-K</b>	20/07/2020
<b>Processi di Lobbying e Public Affairs L-Z</b>	27/07/2020
<b>Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media</b>	22/07/2020
<b>Processi economici e produttivi delle Media Company</b>	22/07/2020
<b>Processi economici e produttivi dell'industria mediale</b>	22/07/2020
<b>Psicologia dei consumi</b>	22/07/2020
<b>Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive</b>	29/07/2020
<b>Psicotecnologie A-G</b>	20/07/2020
<b>Psicotecnologie H - R</b>	21/07/2020
<b>Psicotecnologie S - Z</b>	22/07/2020
<b>Search Engine e Social Media Marketing</b>	22/07/2020
<b>Semiologia dei media</b>	28/07/2020
<b>Semiotica dei media</b>	28/07/2020
<b>Semiotica generale A-K</b>	20/07/2020
<b>Semiotica generale L-Q</b>	21/07/2020
<b>Semiotica generale R -Z</b>	23/07/2020
<b>Sociologia</b>	23/07/2020
<b>Sociologia dei fenomeni politici</b>	20/07/2020
<b>Sociologia della comunicazione A-K</b>	25/07/2020
<b>Sociologia della comunicazione L-Z</b>	31/07/2020
<b>Storia contemporanea A-D</b>	20/07/2020
<b>Storia contemporanea E-M</b>	21/07/2020
<b>Storia contemporanea N-Z</b>	27/07/2020
<b>Tecnologie digitali e processi cognitivi A-G</b>	20/07/2020
<b>Tecnologie digitali e processi cognitivi H-R</b>	21/07/2020
<b>Tecnologie digitali e processi cognitivi S-Z</b>	22/07/2020
<b>Teorie e tecniche della comunicazione mediale</b>	30/07/2020
<b>Territorio, ambiente e multiculturalità</b>	28/07/2020
<b>Valorizzazione e narrazione del patrimonio culturale</b>	21/07/2020