

LUGLIO 2020

ISCRIZIONI DA SABATO 11 A MARTEDÌ' 14 LUGLIO 2020

Gli orari di inizio degli esami verranno comunicati dopo la chiusura delle prenotazioni

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME	DATA ESAME
Arti visuali e tecnologie A-K	20/07/2020
Arti visuali e tecnologie L-Z	21/07/2020
Brand design A-K	24/07/2020
Brand design L-Z	29/07/2020
Comunicazione e innovazione tecnologica	29/07/2020
Comunicazione istituzionale nell'era digitale A-E	21/07/2020
Comunicazione istituzionale nell'era digitale F-K	23/07/2020
Comunicazione istituzionale nell'era digitale L-P	28/07/2020
Comunicazione istituzionale nell'era digitale Q-Z	30/07/2020
Comunicazione multimediale e crossmedia	24/07/2020
Comunicazione politica e globalizzazione	20/07/2020
Creatività e comunicazione pubblicitaria	20/07/2020
Digital & Open Government	30/07/2020
Diritto dei media digitali e delle istituzioni	20/07/2020
Diritto dell'informazione e dei media	27/07/2020
Elementi di Marketing	27/07/2020
Estetica e analisi dei linguaggi artistici	22/07/2020
Etica ed estetica dei linguaggi comunicativi	22/07/2020
Forme e linguaggi dello spettacolo	29/07/2020
Informatica per la comunicazione digitale	27/07/2020
Information Architecture	20/07/2020
Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione	23/07/2020
Istituzioni di storia contemporanea A-D	20/07/2020
Istituzioni di storia contemporanea E-M	21/07/2020
Istituzioni di storia contemporanea N-Z	27/07/2020
Le professioni della comunicazione digitale	22/07/2020
Letteratura comparata A-K	27/07/2020
Letteratura comparata L-Z	28/07/2020
Letteratura italiana contemporanea	29/07/2020
Letterature e transculturalità A-K	30/07/2020
Letterature e transculturalità L-Z	31/07/2020
Lingua inglese A-C	21/07/2020
Lingua inglese D-G	22/07/2020
Lingua inglese H-P	23/07/2020
Lingua inglese Q-Z	24/07/2020
Lingua spagnola A-K	22/07/2020
Lingua spagnola L-Z	23/07/2020
Linguaggi della televisione e del giornalismo	24/07/2020
Linguaggi e tecniche dell'informazione	24/07/2020

Marketing e comunicazione	21/07/2020
Metodologia della ricerca nella società digitale	24/07/2020
Processi di Lobbying e Public Affairs A-K	20/07/2020
Processi di Lobbying e Public Affairs L-Z	27/07/2020
Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media	22/07/2020
Processi economici e produttivi delle Media Company	22/07/2020
Processi economici e produttivi dell'industria mediale	22/07/2020
Psicologia dei consumi	22/07/2020
Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive	29/07/2020
Psicotecnologie A-G	20/07/2020
Psicotecnologie H - R	21/07/2020
Psicotecnologie S - Z	22/07/2020
Search Engine e Social Media Marketing	22/07/2020
Semiotica dei media	28/07/2020
Semiotica dei media	28/07/2020
Semiotica generale A-K	20/07/2020
Semiotica generale L-Q	21/07/2020
Semiotica generale R - Z	23/07/2020
Sociologia	23/07/2020
Sociologia dei fenomeni politici	20/07/2020
Sociologia della comunicazione A-K	25/07/2020
Sociologia della comunicazione L-Z	31/07/2020
Storia contemporanea A-D	20/07/2020
Storia contemporanea E-M	21/07/2020
Storia contemporanea N-Z	27/07/2020
Tecnologie digitali e processi cognitivi A-G	20/07/2020
Tecnologie digitali e processi cognitivi H-R	21/07/2020
Tecnologie digitali e processi cognitivi S-Z	22/07/2020
Teorie e tecniche della comunicazione mediale	30/07/2020
Territorio, ambiente e multiculturalità	28/07/2020
Valorizzazione e narrazione del patrimonio culturale	21/07/2020