



<i>International Tourism, Hospitality, and Event Management</i>	
Livello	Master I livello
Comitato scientifico	Prof. Alberto Romolini, Prof. Paolo Agnese, Prof.ssa Manuela Rinaldi, Prof.ssa Silvia Massi, Prof. Maurizio Cavallari, Prof.ssa Adriana Neri, Prof.ssa Francesca Maschio
Obiettivi formativi	<p>Il Master di Primo Livello in International Tourism, Hospitality and Event Management è progettato per fornire agli studenti competenze strategiche, manageriali e imprenditoriali per una carriera di successo nel settore turistico e alberghiero globale. Il programma offre una formazione completa in materia di strategia aziendale nel settore turistico e alberghiero, processo decisionale aziendale, gestione delle operazioni alberghiere e gestione di eventi, integrata da una forte attenzione alla gestione interculturale e alla gestione di progetti internazionali.</p> <p>Attraverso un approccio integrato alla pianificazione del marketing, all'imprenditorialità e ai metodi di ricerca con tesi di laurea, il programma mira a formare professionisti in grado di gestire organizzazioni turistiche e alberghiere, pianificare e realizzare eventi di successo e operare efficacemente in contesti internazionali e multiculturali.</p>
Sbocchi professionali	<ul style="list-style-type: none">• Hospitality• Recreation• Tourism industries• Associated government agency with an international, national, or local focus
Requisiti d'accesso	Laurea Triennale
Modalità di ammissione	Valutazione titolo
CFU	90
Durata del corso	18 mesi
Modalità didattica	Blended con BSBI
Lingua del corso	Inglese
Modalità di svolgimento delle verifiche di profitto	<p>Studenti seguono le lezioni interamente sulla piattaforma UNINETTUNO, e con didattica integrativa tramite lezioni in presenza nel campus BSBI.</p> <p>Gestione studente da parte del partner. Prove intermedie gestite dal partner con la supervisione della Facoltà.</p>
Prova finale	<p>Gestita dal partner in collaborazione con la Facoltà. Report periodici e project work finale condivisi con la Facoltà.</p> <p>Al termine del percorso, viene rilasciato il certificato di UNINETTUNO.</p>
Referenti e contatti	Presidenza Economia e Diritto, Ufficio Affari Internazionali



Piano didattico	
<u>Modulo</u>	<u>CFU</u>
Tourism and Hospitality Business Strategy	10
Business Decision Making for the Hospitality Industry	5
Cross Cultural Management	5
Entrepreneurship in Tourism and Events	10
Event Management Strategies and Contemporary Issues	10
Hospitality Operations Management	10
International Project Management	10
Strategic Approach in Marketing Planning for Hospitality	10
Research Methods and Dissertation	20