

<b><i>Strategic Marketing</i></b>	
<b>Livello</b>	Master I livello
<b>Comitato scientifico</b>	Prof. Alberto Romolini, Prof. Paolo Agnese, Prof.ssa Manuela Rinaldi, Prof.ssa Silvia Massi, Prof. Maurizio Cavallari, Prof.ssa Adriana Neri, Prof.ssa Francesca Maschio
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il Master di Primo Livello in Strategic Marketing è progettato per sviluppare conoscenze avanzate di marketing e competenze strategiche necessarie per competere in contesti di mercato dinamici e internazionali. Il programma fornisce una solida base in Gestione del Marketing Strategico, Comunicazione di Marketing e Comportamento e Ricerca dei Consumatori, supportata da una solida formazione in Metodi di Ricerca.</p> <p>Attraverso una serie di corsi opzionali specializzati, gli studenti possono personalizzare il proprio percorso accademico in base ai propri interessi professionali specifici. Il programma mira a preparare i laureati a carriere nel marketing, nella gestione del marchio, nella comunicazione e nello sviluppo aziendale, promuovendo il pensiero analitico, le capacità di pianificazione strategica e una mentalità orientata al mercato globale.</p>
<b>Sbocchi professionali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senior Marketing Manager</li> <li>• Digital Marketing Manager</li> <li>• Marketing Director</li> <li>• Product Manager</li> <li>• Innovation Manager</li> </ul>
<b>Requisiti d'accesso</b>	Laurea Triennale
<b>Modalità di ammissione</b>	Valutazione titolo
<b>CFU</b>	90
<b>Durata del corso</b>	18 mesi
<b>Modalità didattica</b>	Online con LSBF
<b>Lingua del corso</b>	Inglese
<b>Modalità di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	<p>Gli studenti seguono i moduli obbligatori interamente sulla piattaforma UNINETTUNO; i moduli a scelta sono seguiti tramite la piattaforma fornita da LSBF.</p> <p>Gestione studente da parte del partner. Prove intermedie gestite dal partner con la supervisione della Facoltà.</p>
<b>Prova finale</b>	<p>Gestita dal partner in collaborazione con la Facoltà. Report periodici e project work finale condivisi con la Facoltà.</p> <p>Al termine del percorso, viene rilasciato il certificato di UNINETTUNO.</p>
<b>Referenti e contatti</b>	Presidenza Economia e Diritto, Ufficio Affari Internazionali

<b><u>Piano didattico</u></b>	
<u>Modulo</u>	<u>CFU</u>
Consumer Behaviour and Research	10
Marketing Communications	10
Strategic Marketing Management	10
Esami a scelta	30
Integrative Research and Consultancy Project	30