



## Master in Strategic Marketing

(In collaborazione con la **London School of Business and Finance**)

Il Master in Strategic Marketing è finalizzato a sviluppare le conoscenze avanzate e le competenze necessarie per implementare, gestire e valutare le strategie di marketing in un'economia altamente globalizzata e connessa ma ancora molto volatile. Come disciplina, il marketing ha sperimentato una curva di apprendimento ripida di fronte ai recenti cambiamenti economici. Questo significa che le capacità di svolgere un'approfondita ricerca di mercato, analizzare i dati, elaborare le strategie, che questo Master offre agli studenti, non sono mai stati così vitali per raggiungere il successo del business. Questo programma è stato progettato per i professionisti del marketing che desiderano sviluppare la loro consapevolezza strategica. È ideale anche per i laureati in marketing che hanno intenzione di iniziare la loro carriera ad un livello più alto, o per professionisti provenienti da diversi settori di attività, ma con un forte interesse per il marketing. Durante il corso del Master gli studenti acquisiranno le conoscenze su moduli di base come Gestione e Strategie di Marketing, Comportamento dei Consumatori, Ricerca e Comunicazione Integrata di Marketing, così come su alcuni moduli specialistici relativi ad ogni percorso di studi specifico. Il master in Strategic Marketing include un vasto numero dei percorsi specialistici, ognuno dei quali è progettato per dare agli studenti un controllo maggiore sulla direzione che vogliono intraprendere nei loro studi di marketing.

# Master in Strategic Marketing

(In collaborazione con la **London School of Business and Finance**)

**Gli studenti possono scegliere uno dei 5 percorsi specifici:**

- Global Marketing
- Digital Marketing and Social Media
- Integrated Marketing Communications
- Sales Management
- Luxury Brand Management

## Programma del corso:

### I FASE

- Strategic Marketing Management
- Consumer Behaviour and Research
- Marketing Communications
- Research Methods

### II FASE

- Specialisation Module I
- Specialisation Module II
- Specialisation Module III
- Research Methods

### III FASE

- Tesi Finale

**Per informazioni  
ed assistenza didattica**

**LSBF - London School of Business and Finance**  
[www.lsbf.org.uk](http://www.lsbf.org.uk)

### Segreteria Didattica

Tel +39 06 69207670/71  
Numero Verde 800 333 647  
[info@uninettunouniversity.net](mailto:info@uninettunouniversity.net)  
[www.uninettunouniversity.net](http://www.uninettunouniversity.net)



UNIVERSITÀ TELEMATICA  
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO  
Presidente/Rettore Prof. Maria Amata Garito

Corso Vittorio Emanuele II, 39  
00186 Roma Italia - T +39 0669207670/71  
[www.uninettunouniversity.net](http://www.uninettunouniversity.net)

London  
School of Business  
& Finance



LSBF  
London School of Business and Finance  
[www.lsbf.org.uk](http://www.lsbf.org.uk)