



UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

Digital Marketing & Communication Strategy

Master Universitario di I livello

2025/2026



Il master è Realizzato dalla collaborazione tra



UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE UNINETTUNO



Search On
MEDIA GROUP

PRESENTAZIONE DEL MASTER

Costruisci il tuo futuro nel marketing digitale, oggi.

Inizio: Dicembre 2025 | **Durata:** 12 mesi | **Formula:** FULL ONLINE
(videolezioni + live streaming interattivi)

Crediti e titolo

- **CFU totali:** 60
- **Titolo rilasciato:** Diploma di Master Universitario di I° livello in Digital Marketing & Communication Strategy

Un percorso completo che unisce teoria e pratica per sviluppare competenze strategiche in comunicazione, social media, advertising, SEO, AI writing e neuro-marketing. Formiamo professionisti capaci di affrontare le sfide del marketing e della comunicazione digitale.



Perché scegliere questo master?



Chi è Search on Media Group?

Azienda con oltre 15 anni di esperienza nei settori digital, marketing, innovazione e tecnologie AI. Opera attivamente nel panorama italiano e internazionale con quattro business unit specializzate: consulenza, formazione, eventi e open innovation. È promotore del [WMF – We Make Future](#), la più grande fiera internazionale dedicata a AI, tecnologia e innovazione digitale.



Chi è UNINETTUNO?

L'Università Telematica Internazionale **UNINETTUNO** è stata valutata dall'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca) come la prima tra tutte le Università Telematiche d'Italia, migliore anche di alcune Università tradizionali.



Insieme per insegnare il futuro oggi.



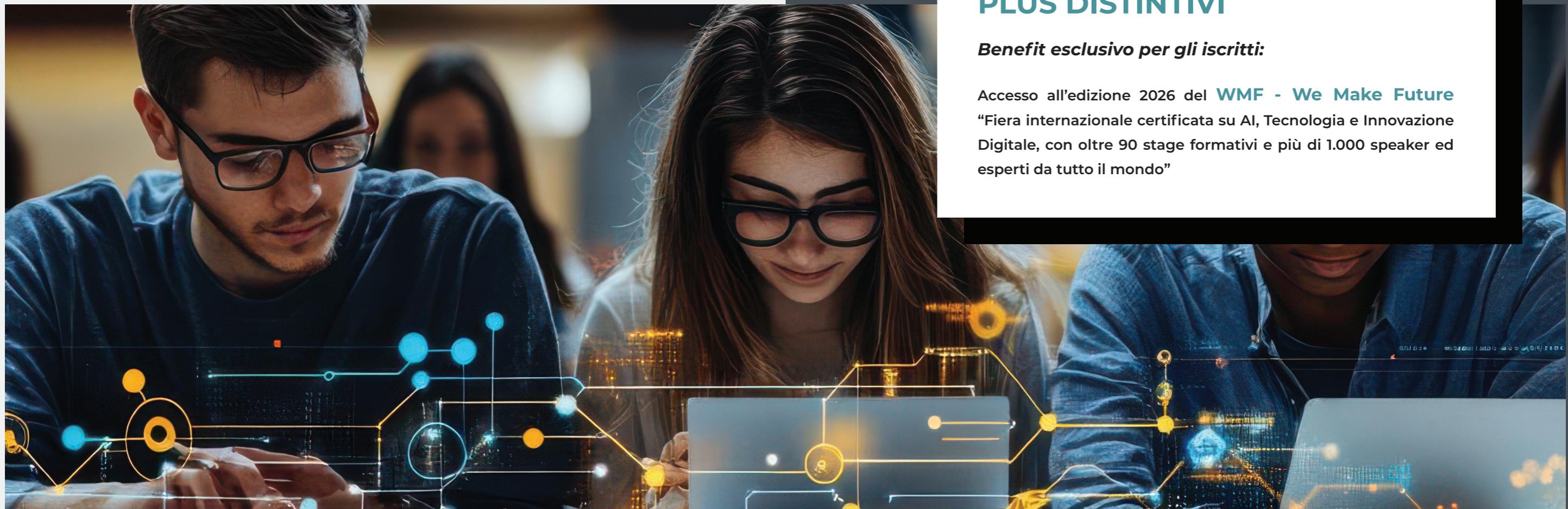
A CHI SI RIVOLGE

Il Master è aperto a chi possiede una Laurea Triennale, una Laurea del Vecchio Ordinamento o un titolo straniero equivalente. È pensato per diversi profili:

Per i **giovani laureati**, rappresenta un'opportunità per entrare nel mercato del lavoro con un percorso qualificato, acquisendo competenze operative e crediti universitari.

Per **professionisti e manager**, offre un aggiornamento mirato sui trend più attuali e sulle metodologie digitali avanzate, utili a rimanere competitivi nel proprio settore.

Per **freelance e consulenti**, fornisce strumenti concreti per gestire attività quotidiane legate a campagne digitali, SEO, social media e intelligenza artificiale, rendendo il lavoro più efficace e strategico.



Cosa impererai

Alla fine del Master sarai in grado di:

- Progettare strategie di comunicazione e branding coerenti con gli obiettivi aziendali.
- Creare e gestire campagne social su Meta, TikTok e YouTube sfruttando trend, algoritmi e influencer.
- Pianificare campagne Google Ads avanzate, ottimizzate dall'Intelligenza Artificiale.
- Ottimizzare la presenza online con SEO evoluta per un web dominato dall'AI.
- Applicare tecniche di AI Writing per contenuti efficaci e scalabili.
- Integrare neuromarketing nelle strategie di comunicazione.
- Realizzare un project work finale su casi reali, mettendo in pratica le competenze acquisite.

PLUS DISTINTIVI

Benefit esclusivo per gli iscritti:

Accesso all'edizione 2026 del **WMF - We Make Future**
"Fiera internazionale certificata su AI, Tecnologia e Innovazione Digitale, con oltre 90 stage formativi e più di 1.000 speaker ed esperti da tutto il mondo"

01

Contenuti

02

6 moduli + Project Work finale

1. Comunicazione d'impresa e branding (8 CFU)

- Gestione della voce aziendale e reputazione
- Integrazione di media owned, earned e paid
- Principi di branding e costruzione di brand solidi

2. Social Media Marketing

3. Search Engine Advertising

4. SEO

5. Scrittura professionale e AI Writing

6. Neuromarketing

Project Work – AI & Digital Transformation Lab:

Laboratorio online su progetti reali, esplorando l'evoluzione dell'AI nel marketing e nella comunicazione digitale.

Come si studia

La formazione a distanza, erogata da UNINETTUNO, tiene conto dei bisogni di formazione della società tecnologica in cui siamo immersi, dell'evoluzione e dello sviluppo delle tecnologie dell'informazione, dei risultati delle ricerche psico-pedagogiche a queste collegate. In particolare, il modello psico-pedagogico e didattico UNINETTUNO, è nato dai risultati di molti programmi di ricerca internazionali, coordinati dalla Prof. Maria Amata Garito e dal suo gruppo di ricerca.

Le attività didattiche su Internet vengono svolte nella macroarea WEB denominata Cyberspazio Didattico. All'interno di queste pagine sono inseriti gli Ambienti di Apprendimento e si può accedere a:

1. Materiali Didattici che costituiscono i contenuti dei corsi: videolezioni digitalizzate ed indicizzate con bookmarks che consentono il collegamento ipertestuale e multimediale con libri, bibliografie ragionate, testi di esercizi, sitografie selezionate. Il sistema di bookmark dinamici conferisce alle videolezioni su Internet un carattere di ipermedialità consentendo una navigazione a diversi livelli: da lezione a lezione, tra gli argomenti di una stessa lezione, tra i materiali di uno stesso argomento.

2. Tutoring a distanza: Gli studenti iscritti al Master potranno essere seguiti in ogni passo del loro percorso di apprendimento da docenti tutors. Il Docente-Tutor telematico rappresenta una guida ed una presenza costante durante il Processo di Apprendimento.

Quota di iscrizione

- Prezzo pieno: €3.500
- **Offerta lancio:** €2.900 entro il 15/12/2025
- Pagamento in due rate

Faculty – I docenti del Master

Scopri i professionisti che ti guideranno durante il percorso:

- **Giorgio Taverniti** – Co-Founder, Head of SEO & AI Tech | Consultant @Search On Media Group
- **Paolo Odoardi** – Docente di Semiotica per la Digital Strategy @Uninettuno | Marketing Manager
- **Michela Lombardo** – Social Media Manager @Search On Media Group
- **Antonio Laurino** – Docente di AI Writing e Brand Design @Uninettuno | Consulente in business writing
- **Elisa Angelici** – Social Media Strategist @Dicastero per la Comunicazione - Santa Sede
- **Giusi Lombardo** – Paid Media Strategist @Search On Media Group
- **Alice Giglio** – Consulente in digital marketing e innovazione digitale
- **Antonio Romano** – Architetto e designer, fondatore di Inarea
- **Maria Luisa Bionda** – Owner @2B Research | Docente @Unicatt
- **Vincenzo Russo** – Professore di Psicologia dei Consumi e Neuromarketing @IULM





UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

“
**Insieme per
insegnare il
futuro oggi.**

Segreteria Studenti - Info immatricolazioni / iscrizioni

Sabrina Tinarelli, Cristina Racioppi

tel: 06 87940270 | +39 06 69207670\71

Numero Verde 800 333 647

master@uninettunouniversty.net

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

Presidente/Rettore Prof. Maria Amata Garito

Corso Vittorio Emanuele II, 39 - 00186 Rome

Tel. 06 69207670/71 - info@uninettunouniversity.net