



Facoltà di Economia

Corso di Laurea Magistrale in Gestione d'Impresa e Tecnologie Digitali

Il Corso di Laurea

Il Corso di Laurea magistrale in Gestione d'Impresa e Tecnologie Digitali si propone di formare elevate professionalità in grado di utilizzare gli strumenti offerti dalle tecnologie digitali nella gestione d'impresa. In mercati sempre più globalizzati e competitivi le imprese necessitano infatti di nuove professionalità in grado di utilizzare le tecnologie digitali per migliorare l'efficienza, l'efficacia e la competitività delle proprie strutture. Il Corso di Laurea magistrale si rivolge quindi alla formazione di specialisti nella gestione e nel controllo delle imprese, di specialisti del settore commerciale di aziende operanti nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e di consulenti nel campo dell'economia aziendale e delle nuove tecnologie. In sintesi, il Corso di Laurea magistrale sviluppa una figura professionale altamente qualificata, con competenze manageriali e tecnologiche di elevato livello, con ampia comprensione economico-giuridica degli aspetti innovativi legati alle ICT, capace pertanto di lavorare in ambienti altamente competitivi e in aziende private e pubbliche, dove le tecnologie digitali sono un fattore strategico in termini di competitività. Il Corso di Laurea magistrale in Gestione d'Impresa e Tecnologie Digitali è organizzato secondo il consolidato modello psico-pedagogico definito dall'Università Telematica Internazionale Uninettuno e si articola su due anni. L'offerta formativa risulta improntata sui più alti standard di qualità grazie alla collaborazione con docenti di chiara fama internazionale. Attraverso le videolezioni, corredate da materiali didattici multimediali e da aule virtuali nelle quali sono approfonditi i contenuti didattici degli insegnamenti, gli studenti sono costantemente supportati dai docenti e dai tutor nel portare a termine con successo il proprio percorso di studio.

Programma di studi Corso di Laurea Magistrale in Gestione d'Impresa e Tecnologie Digitali

I ANNO

- Economia dell'Innovazione
- Tecnologie Digitali per l'Impresa
- Big Data e Basi di dati Aziendali
- International Financial Accounting
- IT per l'Organizzazione a Rete
- Marketing, E-business, E-commerce
- Diritto Pubblico dell'Economia

II ANNO

- Economia e Politica della Globalizzazione
- Management Pubblico ed e-Government
- Management dell'Innovazione d'Impresa
- Tecnologie Web Avanzate
- Esami a scelta
- Altre attività (abilità informatiche, tirocini, ulteriori lingue, ecc.)
- Prova Finale

Come ci si iscrive

L'iscrizione si effettua esclusivamente su Internet nell'area riservata alla Segreteria Amministrativa del portale www.uninettunouniversity.net.

I pagamenti possono essere effettuati on-line attraverso carta di credito o tramite bonifico bancario o servizio postale.



Materiale didattico relativo a questa lezione

- Slides
- Libri e articoli
- CD-Rom
- Bibliografia
- Sitografia
- Laboratorio virtuale
- Esercizi
- Aule Virtuali Svolte

Videolezione del prof. Federico Carli