



Facoltà di Scienze della Comunicazione

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Il Corso di Laurea

Il Corso di laurea triennale in **Scienze della comunicazione** fornisce ai suoi studenti una solida preparazione teorico-culturale e tecnico-pratica, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della **digitalizzazione dei processi comunicativi**, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche economiche e relazionali consentite da Internet.

Il Corso prepara laureati in grado di operare nei diversi **settori della comunicazione, in ambito pubblico e privato**, e quindi presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, editori, testate giornalistiche, agenzie pubblicitarie, di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali.

L'impianto generale del Corso di laurea attinge a discipline dell'area umanistica e discipline dell'area sociologica e massmediologica, estendendo il progetto formativo **in un'ottica interdisciplinare e di integrazione reciproca dei saperi**. Il percorso è diviso in due indirizzi, **Istituzioni pubbliche e media digitali** e **Comunicazione digitale d'impresa**, ed è basato sul bilanciamento tra delle discipline teoriche attraverso le quali gli studenti potranno acquisire **strumenti di analisi e di contestualizzazione** dei fenomeni storici, sociali e culturali attinenti ai molteplici linguaggi e prodotti della comunicazione (Visual Storytelling, Semiotica generale, Semiotica dei Media, Arti visuali e tecnologie, ecc.) e delle discipline con una più spiccata **dimensione tecnico-operativa** (Advertising, Brand design, Elementi di Marketing, Processi di Lobbying, Information Architecture ecc.). Quest'ultime difatti consentono di sviluppare **competenze pratiche e creative** nei vari campi della comunicazione, con particolare attenzione alle **nuove professioni della comunicazione digitale**. Il percorso è completato da **laboratori di scrittura** e da **workshop**, relativi a queste stesse professioni, in cui la dimensione interattiva del modello didattico Uninettuno trova un ampio spettro di ambiti d'applicazione.

Programma di studi Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

I ANNO

- Sociologia della comunicazione
- Comunicazione istituzionale nell'era digitale
- Semiotica generale
- Istituzioni di storia contemporanea
- Arti visuali e tecnologie
- Letterature e transculturalità
- Lingua inglese

II ANNO

Indirizzo:

Istituzioni pubbliche e media digitali

- Semiotica dei Media
- Sociologia dei Fenomeni Politici
- Diritto dei media digitali e delle istituzioni
- Tecnologie digitali e Processi Cognitivi
- Processi di lobbying e public affairs
- Metodologia della ricerca nella società digitale

Indirizzo:

Comunicazione digitale d'Impresa

- Visual Storytelling
- Comunicazione d'impresa nel mondo digitale
- Psicologia dei consumi
- Elementi di Marketing
- Search Engine e Social Media Marketing
- Brand Design
- Metodologia della ricerca nella società digitale

III ANNO

Indirizzo:

Istituzioni pubbliche e media digitali

- Digital & Open Government
- Digital and Social Media Management
- Information Architecture
- Valorizzazione e narrazione del patrimonio culturale
- Laboratori

Indirizzo:

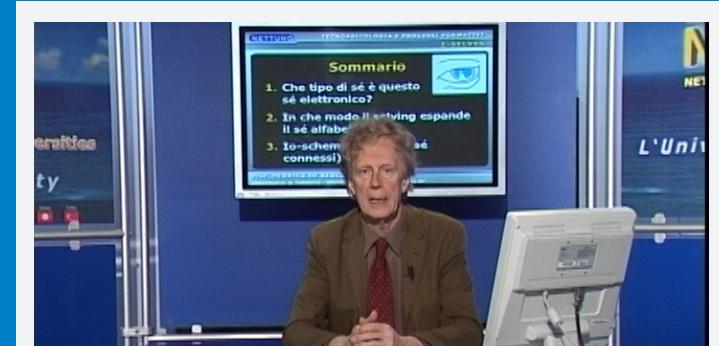
Comunicazione digitale d'Impresa

- Digital Advertising Strategy
- Tecnologie digitali e processi cognitivi
- Processi economici e produttivi delle Media Company
- Processi di Lobbying e Public Affairs
- Diritto dei media digitali e delle istituzioni
- Laboratori

Come ci si iscrive

L'iscrizione si effettua esclusivamente su Internet nell'area riservata alla Segreteria Amministrativa del portale www.uninettunouniversity.net.

I pagamenti possono essere effettuati on-line attraverso carta di credito o tramite bonifico bancario o servizio postale.



Videolezione del prof. Derrick De Kerckhove