UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

SCHEDA BIOGRAFICA

Corso di Laurea: Psicologia e Scienze della comunicazione

Insegnamento/i: Psicologia ed etica della comunicazione, Reti e social media, Comunicazione Politica e globalizzazione

Nome: Bruno

Cognome: Mastroianni

e-mail: bruno.mastroianni@uninettunouniversity.net

Recapito telefonico da pubblicare sul sito (non obbligatorio):

Fax da pubblicare sul sito (non obbligatorio):

Recapito telefonico personale (non pubblicato sul sito):

Curriculum (in italiano)

Bruno Mastroianni

brunomastro@gmail.com
Blog: www.brunomastro.it - Tw: @brunomastro – FB: www.fb.com/brunomastro – IG: @br1mastro

Nato a Roma il 12 settembre 1979. Filosofo, giornalista pubblicista. Social media manager de La Grande Storia (Rai3) e collaboratore della multipiattaforma web di Rai1. Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Lettere e Filosofia dell'Università di Firenze dove è anche docente esterno e tutor del Master in Pubblicità, comunicazione e creazione di eventi. Docente a contratto di Comunicazione politica, etica della comunicazione e reti e social media presso l'Università Telematica Internazionale Uninettuno. Cultore della materia presso il Dipartimento di Filosofia dell'Università di Perugia. Tiene corsi di Comunicazione di crisi e gestione di conflitti online e offline presso aziende e organizzazioni non profit. Scrive di comunicazione e cultura sul suo blog www.brunomastro.it. Tra le sue ultime pubblicazioni "La disputa felice. Dissentire senza litigare sui social network, sui media e in pubblico" (Cesati 2017) e "Tienilo acceso. Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello" (assieme a Vera Gheno; Longanesi 2018).

Attività accademiche

Università di Firenze, Dipartimento di Lettere e Filosofia:
- Assegnista di ricerca sul tema: "Comunicazione, informazione e conoscenza nella società digitale iperconnessa", responsabile scientifico: prof.ssa Benedetta Baldi (dal 1 dicembre 2018).
- Tutor e docente esterno del *Master in pubblicità, creazione eventi e comunicazione multimediale* (dal 1 luglio 2018).

Università di Perugia, Dipartimento di Filosofia e Scienze Sociali:
- Cultore della materia (da aprile 2018)

Università Telematica Internazionale Uninettuno:
- Docente a contratto di *Comunicazione politica e globalizzazione* presso la facoltà di Scienze della Comunicazione (dall'AA 2017/18)
- Docente a contratto di *Reti e social media* presso la facoltà di Psicologia (dall'AA 2017/18)
- Tutor di *Psicologia ed etica della comunicazione* presso la facoltà di Psicologia (dall'AA 2018/19)

Facoltà di comunicazione istituzionale, Pontificia Università della Santa Croce
- Docente a contratto di *Teoria generale della comunicazione* e *Comunicazione di crisi* (AA 2016-2017 e 2017-2018)
- Docente a contratto di *Media Relations* (dall'AA 2008-2009 al 2017-2018)

Svolge abitualmente corsi e attività di formazione sulla comunicazione efficace attraverso il web e i social network, per istituzioni, aziende, associazioni, ad esempio: Luiss Business School, Ordine dei Giornalisti, Reale Mutua, BNP-Paribas, Pennamontata.

Attività professionale

- *Rai1, multipiattaforma* (da luglio 2017 a oggi)
Attività di produzione di contenuti per web e social di alcune trasmissioni di Rai1 su temi di informazione, culturali e su ricorrenze istituzionali nazionali e internazionali. Attualmente si occupa di *Superquark*. In passato ha lavorato per: *Techetechetè*, *Codice*, *Porta a Porta*, *Cose Nostre*, *Nel nome del popolo italiano*, *Roberto Bolle – Danza con me*, *Fabrizio De André – Il principe libero*, *Aldo Moro – il professore*, *55 giorni – Luca Zingaretti racconta Moro*.

- *Rai3, trasmissione La Grande Storia* (da marzo 2016 a oggi)
Autore testi, inviato in video e social media manager per la diffusione attraverso il web e i social dei contenuti della trasmissione.

- *Franco Cesati Editore* (da dicembre 2016 a ottobre 2017) *www.francocesatieditore.it*
Consulenza per la comunicazione attraverso il web e i social network.

- *Fondazione Monte dei Paschi di Siena* (ottobre 2016 a febbraio 2017) *www.fondazionemps.it*
Consulenza per l'elaborazione del piano di comunicazione attraverso il web e i social network.

- *Rai1, trasmissione A Sua immagine* (da febbraio 2014 a dicembre 2015)
Attività di autore testi e consulente. Ha curato l'apertura degli account Facebook e Twitter della trasmissione e ideato la strategia di interazione con il pubblico attraverso i social network.

- *Associazione Iscom, direttore progetti Italia* (da giugno 2004 a marzo 2017) *www.iscom.info*
Direttore dei progetti italiani svolge attività di consulenza nella comunicazione per organizzazioni del terzo settore. Sviluppa piani di comunicazione istituzionale, progetta strategie sui social media, siti web e pubblicazioni interne. Istruttore di corsi di Media Training per la comunicazione efficace.

Pubblicazioni

Libri:

- *Tienilo acceso. Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello*, (con Vera Gheno), Longanesi 2018;

- *La disputa felice. Dissentire senza litigare sui social network, sui media e in pubblico*, Cesati, 2017;

- *Parlare di fede in TV. Breve corso di Media Training per farsi capire sul piccolo schermo,* (con Raffaele Buscemi), Edusc, Roma, 2015;

- *La relazione con i media. L'ufficio stampa delle istituzioni senza scopo di lucro*, (con Marc Carroggio e Francesco Gagliardi), Aracne, Roma, 2012;

Brevi saggi e articoli:

- *Retorica del complotto o istinto umano* (con Vera Gheno), in Benedetta Baldi (a cura di), *Complotti e raggiri. Verità, non verità, verità nascoste,* Viella 2018.

- *Dalla contrapposizione alla contraddizione. Ridare fiato al dibattito in stallo*, in "ExAgere rivista", ottobre 2018;

- *Parole* (con Vera Gheno), in Luca Barbari, Francesco De Vanna (a cura di), *Il diritto al viaggio. Abbecedario delle migrazioni,* Collana Diritto e Vulnerabilità – Studi e ricerche del CRID, Giappichelli 2018.

- *Verità o menzogna? La contrapposizione stanca*, in "ExAgere rivista", luglio 2018;

- *Fare rete nella Rete: ricostruire il tessuto sociale attraverso la comunicazione digitale,* in Marco Giordano (a cura di), *Famiglie in rete. Nuove competenze sociali per tessere reti comunitarie*, FrancoAngeli 2018;

- *Così lontani, così vicini: colmare la distanza nelle relazioni digitali* in Giovanni Tridente, Bruno Mastroianni (a cura di), *#Connessi. I media siamo noi,* Edusc, 2017;

- *Dibattiti online: oltre le contrapposizioni* in Giovanni Tridente, Bruno Mastroianni (a cura di), *La missione digitale*, Edusc, 2016;

- *Silenzio,* in Antonio Carriero (a cura di), *Il vocabolario di Papa Francesco firmato da 50 grandi giornalisti e scrittori*, Elledici, 2015*;*

- *Scandalo pedofilia: alcune considerazioni per gli uffici stampa della Chiesa* in José Maria La Porte, Bruno Mastroianni (a cura di), *Comunicazione della Chiesa: identità e dialogo*, Edizioni Sabinae 2012.

Sul suo blog, *www.brunomastro.it*, pubblica articoli su comunicazione e cultura digitale.

Altre attività

Presidente Comitato Scientifico del Festival delle Relazioni Pubbliche - Inspiring PR www.inspiringPR.it, evento annuale che si svolge a Venezia, promosso dalla Federazione Italiana Relazioni Pubbliche (da febbraio 2017 a oggi).

Ai sensi del D. L.gvo del 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), informato delle finalità del trattamento dei dati e della loro registrazione su supporti informatici, nonché dei soggetti responsabili dello stesso,

AUTORIZZO

con la trasmissione di questa scheda, UNINETTUNO Università Telematica nella figura del Rettore prof. Maria Amata Garito al trattamento dei dati personali contenuti in questo modulo per esclusive finalità didattiche e di ricerca al fine di consentire lo svolgimento dell'insegnamento e delle pratiche amministrative collegate.