

# Simona Biancalana

---

Informazioni personali	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nazionalità: Italiana</li><li>• Stato civile: Nubile</li><li>• Data di nascita: 25 dicembre 1978</li><li>• Luogo di nascita: Perugia</li><li>• Domicilio: Roma</li></ul>
Studi	<p><b>2004 Laurea in Scienze della Comunicazione</b> Università degli Studi di Siena, 110 cum laude.</p> <p>Tesi: “Event Marketing, Sponsorizzazioni, grandi eventi speciali come strumento per il miglioramento della Brand Equity”</p>
Studi di specializzazione	<p>2005 - 2008 Cultrice in: <b>“Teorie e tecniche dei nuovi media”</b> c/o Università per Stranieri di Perugia</p> <p><b>2006 Master in Comunicazione Pubblica</b> c/o Università degli Studi di Siena</p> <p>2006 - 2010 <b>Dottorato di Ricerca in: “Cinema nelle sue interrelazioni con il Teatro e le altre Arti”</b> c/o Università degli Studi di Roma Tre DAMS</p> <p>Tesi: “Televisione espansa e logiche della narrazione crossmediale”</p> <p>2009 Cultrice in <b>“Metodi e tecniche della produzione visiva”</b> c/o Università per Stranieri di Perugia”</p>
Competenze conseguite	<ul style="list-style-type: none"><li>• Linguaggi della radio e della televisione</li><li>• Nuove piattaforme distributive e prodotti cross-mediali</li><li>• Economia dell’esperienza</li><li>• Dieta mediale di teenager e giovani adulti</li><li>• Blog, social network e dinamiche partecipative relative ai nuovi media</li><li>• Mondi virtuali 3D e videogames</li><li>• Specializzata in ricerche qualitative</li></ul>
Competenze informatiche	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ottima conoscenza Microsoft-Windows e pacchetto Office</li><li>• Buone competenze grafiche (Adobe Illustrator)</li><li>• Competenza base software di montaggio (Adobe Premiere)</li><li>• Buona conoscenza programmi elaborazione digitale immagini (Photoshop)</li></ul>
Lingue straniere	<p><b>Inglese</b>, scritto e parlato: Livello avanzato</p>
Hobby	<p>Letteratura, cinema, danza, yoga, viaggi</p>

- Collaborazioni universitarie

2008 - 2009

  - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI**

Docente e coordinatore del corso di formazione Index (interaction design experience); Responsabile dei laboratori di interaction design: analisi di scenario, progettazione web e devices interattivi, architettura dell'informazione, comunicazione esperenziale. Realizzazione di materiale video e scenari di envisioning. In collaborazione con **Domus Academy** .
  
- 2003 – in corso

  - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA**

2007/09 Docente a contratto in Comunicazione Pubblicitaria Radiofonica.

2007 – in corso. Titolare del modulo Event and Experience Marketing, Master in Comunicazione d'Impresa.

2005/06 Piano di comunicazione per la Banca BCC di Chianciano Terme: Interviste, focus group, definizione di scenario.

2004/06 Docente e coordinatore di: Corso di formazione in materia di progettazione, organizzazione e gestione di eventi per enti locali; Master in comunicazione dell'enogastronomia, dell'agroalimentare tipico biologico; Corso di formazione in materia di Comunicazione pubblica

2003/06 Eventi curati: International Radio Summer School (3 edizioni), Giornata di studi sulla Radio
  
- 2006 – in corso

  - **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE**

2008/09 Seminari: internet, social network e strumenti della rete; Videogames: theory and design; Workshop su Second Life e Mondi Virtuali.

2006/08 Docente nel master in Professioni e formati della televisione e della radio contemporanee. Argomenti trattati: fruizione espansa del settore dell'entertainment, contenuti crossmediali e multiplatforma, marketing non convenzionale, web design. Supervisione dei progetti.

2006/08 Eventi curati: Switchover (3 edizioni); Convegno Radio FM 1976/2006 Trent'anni di libertà di antenna.

2006 Piano di comunicazione per la Provincia di Pistoia: Interviste, focus group, pianificazione media, riprogettazione comunicazione interna.
  
- Docenze extra universitarie

  - **MARKETING E COMUNICAZIONE DEL MADE IN ITALY**

2007 Docenza all'interno del corso "Turismo del vino. Le buone prassi" organizzato da Cnipa Puglia in collaborazione con il Ministero del Lavoro. Sede lavorativa: Italian Cultural Center, Vancouver, Canada. Tot. 40 ore
  - **COMUNICAZIONE CROSSMEDIALE**

2007/08 Docenza all'interno del corso "Professioni dello spettacolo", Bandi IFTS, Roma. Tot. 20 ore
  - **LABORATORIO RADIOFONICO**

2007/08 corso regione Calabria "Per una cultura della legalità" finalizzato alla creazione di una web radio. Sede lavorativa: MiletoTot. 30 ore.

Esperienze professionali	<p><b>Consulenza in marketing e comunicazione per l'Istituto di Ricerca ISIMM per le competenze in seguito specificate e relativi clienti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TISCALI</b></li> </ul>
2003 – in corso	<p>2008 Ricerca di scenario “Il futuro della TV in Italia” Realizzazione di interviste e focus group per la profilazione utenti; individuazione di modelli spettatoriali; proposte di tematizzazione dei canali dell' Ip Tv.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>RAI</b></li> </ul> <p>2007 Ricerca di scenario “Le prospettive della fiction italiana nel sistema televisivo nella convergenza multimediale”: realizzazione di interviste e focus group per la definizione dei modelli di consumo; indagine desk sul mercato internazionale della fiction e dei format; indicazioni per le politiche acquisto e le scelte di programmazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EVENTI ISIMM</b></li> </ul> <p>Curatrice degli eventi: Il fenomeno Facebook; La rete di Obama; Organizzare il mercato: il digitale terrestre nel sistema Italia; Tecnologie digitali, linguaggi, usi sociali; “Instant Meeting” delle Aziende dell'ICT con Paolo Gentiloni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TALKING CITIES</b></li> </ul>
Altre esperienze	<p>2009 Autrice del format tv interattivo Talking Cities .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>RADIO 105 NETWORK (105 UNIVERSITY)</b></li> </ul> <p>2008 Organizzazione della tappa romana di Radio 105; ufficio stampa, rapporti con sponsor e ospiti, allestimento spazi. Selezione dei partecipanti al laboratorio radiofonico di 105.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>IL FENOMENO FACEBOOK</b></li> </ul>
Convegni	<p>2009 Università degli Studi Roma Tre. Titolo: L'io ludico nello specchio del social network</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DIGITAL GAMES THEORY AND DESIGN</b></li> </ul> <p>2006 Brunel University, Londra. Titolo: Learning history through play</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SWITCHOVER 3</b></li> </ul> <p>2006 Università degli Studi Roma Tre. Titolo: La narrazione crossmediale tra internet, cinema, televisione e videogames.</p>