

Sincronizzando #18

il periodico di Telecom Italia



PARTECIPAZIONE

UNINETTUNO, CHE PASSIONE!

Un progetto per promuovere il valore delle competenze e l'apprendimento continuo che fanno parte della nostra vita professionale.

Daniela, c'è da curare la segreteria organizzativa e l'interfaccia con gli studenti per un'attività con l'università". È così che è cominciata la mia avventura nel progetto "I care myself", l'iniziativa lanciata da Telecom Italia nel 2010 per consentire alle sue persone di rimettersi in gioco e riaccendere l'energia, frequentando un corso universitario online con Uninettuno.

Un paio di riunioni per capire i dettagli e il funzionamento di UTIU e... via, si parte! La mattina del 15 dicembre 2010, impossibile dimenticarlo visto che era anche il mio compleanno, attiviamo la casella di posta ioimparo@telecomitalia.it, apriamo le adesioni sulla Intranet e inizia il conto alla rovescia. Ci si può iscrivere entro e non oltre le ore 12.00 del 28 gennaio 2011. Sono giorni tesi ma emozionanti perché si intuisce fin da subito che l'iniziativa piace. E tanto! Arrivano le adesioni a valanga e sulla casella tante e-mail, con le domande più disparate: dal passaggio da altro ateneo al riconoscimento crediti di precedenti percorsi universitari, dal calcolo del 50% dei crediti richiesto dal Manifesto alle modalità di esame. E mille altre ancora.

E poi le immatricolazioni, la gestione del blog sulla intranet, l'organizzazione e gestione degli esami che si svolgono ogni

volta nelle 10 sedi aziendali predisposte... Ancora oggi, ogni appello è un esame anche per me con i preparativi dei giorni precedenti e lo "stato di allerta" nel giorno di svolgimento delle prove.

Il bando è stato replicato anche l'anno successivo ed è stata una bella sfida gestirli entrambi.

Il cuore del progetto sono le persone: ho avuto modo di ritrovarne molte conosciute durante il mio percorso professionale, che avevo perso di vista, e di conoscerne tante altre. È piacevole scoprire come i colleghi stanno vivendo questa *second life* da studenti, con dedizione e grande desiderio di imparare, colleghi che mi hanno coinvolto e mi coinvolgono nelle proprie emozioni, esperienze, difficoltà, che vanno anche oltre l'universo Uninettuno.

Voglio sottolineare però che in questo viaggio non sono sola.

Nel Team di Progetto ci sono anche altri due colleghi con i quali si è stabilita un'ottima sintonia e spirito di squadra e che voglio ringraziare: Cinzia Vetrano, di Comunicazione Interna di Telecom Italia, e Luigi D'Ercole di HR Services.

Ho imparato e continuo ad imparare tanto da questa esperienza. Sono fiera di poter dire anch'io, citando il claim del progetto, *Io imparo, l'azienda è con te!* ■

Daniela Costanzi

I care myself è il nome del progetto con il quale Telecom Italia, prima azienda nel Paese, ha dato l'opportunità ai propri dipendenti di iscriversi e frequentare un corso di laurea presso l'Università Telematica Internazionale Uninettuno. L'iniziativa, condivisa anche con le Organizzazioni Sindacali, si ispira alla strategia indicata dal Consiglio Europeo di Lisbona del 2000, e in particolar modo al principio del Life Long Learning. Le parole chiave che guidano questo progetto si concretizzano nella visione dinamica del futuro, nella forza delle competenze, nelle prospettive di crescita, nell'incremento di valore delle proprie esperienze, nella prospettiva di fornire un utile strumento per mettere in circolo energie positive e aumentare la motivazione dei colleghi. È stato possibile iscriversi alle facoltà di Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Lettere, Psicologia e Scienze della Comunicazione. La prima edizione, nata tra la fine del 2010 e l'inizio del 2011, si è concretizzata con l'immatricolazione e l'avvio dell'Anno Accademico per 2.562 studenti ad aprile 2011. La seconda edizione è stata lanciata nel dicembre 2011 e ha visto l'immatricolazione di 1.474 nuovi colleghi. Attualmente sono in totale 1.299 gli iscritti, di cui 797 aderenti al primo bando e 502 al secondo bando. Sono 79* i colleghi che si sono già laureati. (*dato aggiornato ad aprile 2014)

FACOLTÀ	TOTALE STUDENTI	ADERENTI AL I BANDO	ADERENTI AL II BANDO	LAUREATI AD APRILE 2014
ECONOMIA	213	139	74	30
GIURISPRUDENZA	107	65	42	6
INGEGNERIA	191	119	72	15
LETTERE	60	31	29	1
PSICOLOGIA	244	144	100	6
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	484	299	185	21
TOTALE	1.299	797	502	79