

**Titolo del libro**

*Fatti e opinioni: distinti ma non distanti*

**Order number**

1105120279503

**Numero pagine**

180

**Insegnamento**

Linguaggi della televisione  
e del giornalismo

**Docente responsabile dell'insegnamento**

*Prof. Gianpiero Gamaleri*

**Curatore**

*Gianpiero Gamaleri, Università Telematica Internazionale UNINETTUNO*

**Anno Edizione**

2013

**ISBN**

ISBN-13 9781121901421

ISBN-10 1121901425

**CAPITOLI**

1. Prima Parte - Personaggi: *Instructor submitted material*
  - 1.1. Francesco: il Papa dell'ok: *Instructor submitted material*
  - 1.2. Papa Francesco, un'analisi comunicativa: *Instructor submitted material*
  - 1.3. Benedetto XVI, un fulmine di "rinunzia": *Instructor submitted material*
  - 1.4. La partenza di Benedetto. Un capolavoro di comunicazione: *Instructor submitted material*
  - 1.5. Cardinal Martini, il miracolo mediatico: *Instructor submitted material*
  - 1.6. Filiberto Guala, il grande rematore: *Instructor submitted material*
  - 1.7. Ettore Bernabei: "rispettare il pubblico": *Instructor submitted material*
  - 1.8. Sergio Zavoli: "Il ragazzo che io fui": *Instructor submitted material*
  - 1.9. Pierantonio Berte'. Il Direttore dimenticato che ha realizzato la riforma della Rai: *Instructor submitted material*
  - 1.10. Massimo Fichera. L'uomo dei servizi pubblici televisivi europei: *Instructor submitted material*
  - 1.11. Jader Jacobelli. Il giornalista-filosofo che non sal' mai le scale del potere: *Instructor submitted material*
  - 1.12. Biagio Agnes e Adriano Celentano, uno strano sodalizio: *Instructor submitted material*
  - 1.13. Enzo Tortora: una vita una fiction: *Instructor submitted material*
  - 1.14. Il Montalbano di Camilleri. L'italiano che dovremmo essere: *Instructor submitted material*
  - 1.15. The Voice: *Instructor submitted material*
  - 1.16. Mike Bongiorno. Un grande professionista tra successi e amarezze: *Instructor submitted material*
  - 1.17. Renzo Arbore: artista? intellettuale? Tutt'e due: *Instructor submitted material*
  - 1.18. Rita Levi Montalcini. La missione formativa: *Instructor submitted material*
  - 1.19. Francesco Alberoni. Il miracolo economico, una speranza nel domani: *Instructor submitted material*
  - 1.20. Abraham A. Moles. L'attualita' del pensiero cibernetico: *Instructor submitted material*
  - 1.21. Noreena Hertz e il "coopcapitalism": *Instructor submitted material*
2. Seconda Parte - Tendenze: *Instructor submitted material*
  - 2.1. Partiti reali, virtuali e giochi di palazzo: *Instructor submitted material*
  - 2.2. L'irriducibilita' del Movimento 5Stelle: *Instructor submitted material*
  - 2.3. Il "fattore tempo in politica": verso un patto di legislatura: *Instructor submitted material*
  - 2.4. Una campagna politica estenuante: *Instructor submitted material*
  - 2.5. Berlusconi e Grillo: insistenza o astinenza?: *Instructor submitted material*
  - 2.6. Fantapolitica: ma se fosse la realta'?: *Instructor submitted material*
  - 2.7. Monti e il gran rifiuto: *Instructor submitted material*
  - 2.8. Come cinguetta il Professore: *Instructor submitted material*

- 2.9. Informazione e Violenza: *Instructor submitted material*
- 2.10. Garlasco: il faticoso passo della giustizia: *Instructor submitted material*
- 2.11. Morire per il lavoro: *Instructor submitted material*
- 2.12. Ritorno alla Lira? Uno stimolo per puntare davvero a fare l'Europa: *Instructor submitted material*
- 2.13. Statalismo e liberta': *Instructor submitted material*
- 2.14. La Giornata Mondiale degli incidenti stradali: *Instructor submitted material*
- 3. Terza parte - Mezzi di informazione: *Instructor submitted material*
- 3.1. Media: la scommessa sul futuro: *Instructor submitted material*
- 3.2. La tv ai tempi del web 2.0: *Instructor submitted material*
- 3.3. Elezioni USA, la rivincita della tv: *Instructor submitted material*
- 3.4. Se Obama cade nella rete: *Instructor submitted material*
- 3.5. L'Italia digitale: *Instructor submitted material*
- 3.6. Il boom degli atenei telematici: *Instructor submitted material*
- 3.7. I MOOC: la reazione dell'Europa alla sfida formativa americana: *Instructor submitted material*
- 3.8. La donna nell'universo radiotelevisivo: *Instructor submitted material*
- 3.9. I giovani e il "modello" Corona: *Instructor submitted material*
- 3.10. Federalismo radiotelevisivo: *Instructor submitted material*
- 3.11. Il processo televisivo: *Instructor submitted material*
- 3.12. Il decalogo Rai: *Instructor submitted material*
- 3.13. Il servizio pubblico e l'eccellenza tecnologica: *Instructor submitted material*
- 3.14. Un nuovo logo per la Rai multimediale: *Instructor submitted material*
- 3.15. Nuova Armonia. House Organ della Rai?: *Instructor submitted material*