

# Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

[www.uninettunouniversity.net](http://www.uninettunouniversity.net) - L'Università senza confini



Facoltà di Scienze della Comunicazione

## Corso di Laurea

## in Scienze della Comunicazione

### Il Corso di Laurea

Il corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet.

Il corso prepara laureati in grado di operare nei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, editori, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie.

L'impianto generale del percorso di studi attinge a discipline dell'area umanistica e discipline dell'area sociologica e massmediologica, estendendo il progetto formativo in un'ottica interdisciplinare e di integrazione reciproca dei saperi. Il percorso è infatti concepito sulla base di un equilibrio fra discipline a carattere prevalentemente teorico e discipline che aggiungono alla dimensione teorica un profilo pratico-operativo.

- Le discipline teoriche permettono di acquisire strumenti di analisi e di contestualizzazione dei fenomeni storici, sociali e culturali attinenti ai molteplici linguaggi e prodotti della comunicazione (letteratura, cinema, radio-televisione, arte contemporanea, pubblicità, design, teatro, new media). Una parte rilevante dell'offerta formativa è dedicata all'analisi del mutamento indotto dalla digitalizzazione e dalle sue conseguenze sull'assetto complessivo dei media e dei processi comunicativi in tutti i settori.
- Le discipline con una più spiccata dimensione tecnico-operativa consentono di sviluppare competenze pratiche e creative nei vari campi della comunicazione, con particolare attenzione alle nuove professioni della comunicazione. Nel piano di studi rientrano infatti una serie di workshop tenuti da professionisti di diversi ambiti della comunicazione digitale, l'ambito più vitale nell'attuale ecosistema comunicativo. I workshop permettono agli studenti di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso di studi nella realizzazione di prodotti e progetti multimediali.

La proposta formativa è completata da una preparazione intermedia (livello B1 del Quadro comune di riferimento europeo per le lingue) nella lingua inglese e da conoscenze informatiche per garantire opportunità professionali nell'orizzonte europeo e internazionale.

# Piano di Studi Triennale

## Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

### I anno

- Teorie e tecniche della comunicazione mediale
- Letteratura italiana contemporanea
- Storia contemporanea
- Forme e linguaggi dello spettacolo
- Sociologia
- Semiotica e linguaggi
- Arte contemporanea, critica e multimedialità
- Lingua inglese

### II anno

- Letteratura comparata
- Psicotecnologie
- Comunicazione multimediale e cross media
- Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive
- Processi economici e produttivi dell'industria mediale
- Informatica per la comunicazione digitale
- Territorio, ambiente e multiculturalità
- Esame a scelta
- Lingua spagnola (Modulo proposto a scelta)

### III anno

Indirizzo in:

#### COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE MEDIALI E LA PUBBLICITÀ

- Semiologia dei media
- Creatività e comunicazione pubblicitaria
- Marketing e comunicazione
- Brand design
- Metodi della ricerca sulla comunicazione
- Le professioni della comunicazione digitale (workshop)
- Esame a scelta

Indirizzo in:

#### COMUNICAZIONE PER LE ISTITUZIONI NELLA SOCIETÀ DIGITALE

- Linguaggi e tecniche dell'informazione
- Comunicazione politica e globalizzazione
- Diritto dell'informazione e dei media
- Etica ed estetica dei linguaggi comunicativi
- Comunicazione e innovazione tecnologica
- Esame a scelta

## Come ci si iscrive

L'iscrizione si effettua esclusivamente su Internet nell'area riservata alla Segreteria Amministrativa del portale [www.uninettunouniversity.net](http://www.uninettunouniversity.net). I pagamenti possono essere effettuati on-line attraverso carta di credito o tramite bonifico bancario o servizio postale.

### PER INFORMAZIONI ED ASSISTENZA DIDATTICA

Tel. +39 06 69207686

Numero Verde 800 333 647

[www.uninettunouniversity.net](http://www.uninettunouniversity.net)



UNIVERSITÀ TELEMATICA  
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO  
Presidente/Rettore Prof. Maria Amata Garito

Corso Vittorio Emanuele II 39 - 00186 Roma Italia - tel +39 0669207670/71  
[www.uninettunouniversity.net](http://www.uninettunouniversity.net) - [info@uninettunouniversity.net](mailto:info@uninettunouniversity.net)



Videolezione del prof. Tullio De Mauro